

# KAKO do naprednih **APLIKACIJ**, učinkovitih spletnih **STRATEGIJ** in vrhunskega spletnega **NASTOPA?**



## 7 razlogov zakaj **CREATOR\_WEB?**

1. Smo strokoven in ambiciozen tim **spletnih strategov in načrtovalcev**. Znamo vam prisluhniti, vam svetovati ter vas hitro in učinkovito pripeljati do zelenega cilja.
2. Imamo **vrhunsko razvojno programersko ekipo** s širokim znanjem in bogatimi izkušnjami s področja razvoja spletnih aplikacij, spletnih portalov in spletnih rešitev.
3. Smo tehnološko napredno podjetje, ki uporablja **najsodobnejše spletne tehnologije, koncepte in rešitve**.
4. Razvili smo edinstveno **Creator Web metodologijo**, ki nam omogoča profesionalno delo skozi celoten proces dela, od načrtovanja, razvoja, vzdrževanja, spremljanja učinkovitosti do nadgrajevanja vaše spletne aplikacije ali spletnega mesta.
5. Nudimo vam **celostno podporo in razvoj** vse tja od manjših predstavitenih spletnih mest do velikih korporativnih portalov in poslovnih aplikacij.
6. Spletne rešitve **prilagodimo vašim potrebam** in ciljem. Za vas razvijemo optimalne rešitve, ki preverjeno delujejo.
7. Specializirali smo se za **testiranje uporabniške izkušnje na spletu** ter se povezali z ameriškim podjetjem TechSmith, ki je eno vodilnih na tem področju.

**Pokličite nas in se prepričajte tudi sami.**

**CREATOR\_WEB**  
**VRHUNSKES PLETNE REŠITVE**

Tehnološki Park Ljubljana 24 | 1000 Ljubljana | T: 01 620 33 10 | E: splet@creator.com | www.creator.com

Mlakarjeva ulica 46 | 4208 Šenčur | T: 04 25 15 770 | F: 04 25 11 020 | E: info@creator.com | www.creator.com

# Strokovnjaki za Web ...

## ... vaši osebni spletni strategiji!

Z jasnimi cilji in vizijo,  
"postati **vodilno razvojno**  
**podjetje** v slovenskem  
prostoru na področju spletnih  
rešitev," ustvarjamo napredne  
spletne rešitve.



Tomaž Korelc  
041 239 255  
tomaz.korelc@creatoor.com

Iščete vrhunske spletne strokovnjake, stratege in  
razvojnike?

Creatoor Web smo ambiciozen in prodoren tim spletnih  
strategov, strokovnjakov in razvojnikov.

Naša razvojno naravnana filozofija temelji na profesionalnem  
pristopu, originalnih idejah in najsodobnejših spletnih tehnologijah.

Razvili smo edinstveno **Creatoor Web metodologijo**, ki  
nam omogoča profesionalno delo skozi celoten proces dela, od  
načrtovanja, razvoja, vzdrževanja, spremljanja učinkovitosti do  
nadgrajevanja vaše spletne aplikacije ali spletnega mesta.  
To nam omogoča, da za vas razvijamo vrhunske spletne rešitve, ki jih  
optimalno prilagodimo vašim željam ter potrebam.

S svojim delom in rezultati smo se že dokazali, saj smo med drugim  
tudi **člani tehnološkega parka Ljubljana**, v katerega smo  
bili sprejeti na podlagi našega dosedanjega dela ter inovativnih  
projektov, ki jih uspešno zaključujemo.

Zaupajo nam tako uveljavljena podjetja kot tudi tista, ki se skupaj z  
našo pomočjo prebijajo proti vrhu, hitreje in močneje.

**Pridružite se nam tudi vi. Skupaj z vami bomo ustvarili  
vašo prodorno in uspešno spletno zgodbo.**

**Vaš problem je zgolj naš izziv.**

**Creatoor Web smo pravi partner za vaš uspeh.**

"Obstaja eno samo **BISTVENO** vprašanje.

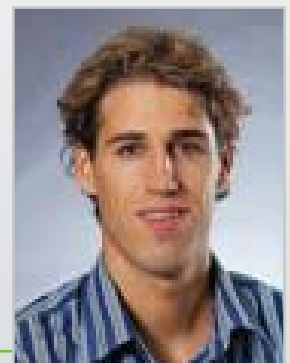
V čem smo **EDINSTVENI?!"**

Tomaž Korelc



Slavko Šketa  
040 426 285  
slavko.sketa@creatoor.com

Peter Podhostnik  
041 310 548  
peter.podhostnik@creatoor.com



# Strateško načrtovanje spletnih mest in portalov ...

Navdušite z vrhunskim ter obiskovalcem prilagojenim konceptom in designom spletnega mesta.



Potek izdelave spletnega mesta po metodi UCD – user centered design.

## Ciljnim uporabnikom prilagojen spletni nastop

**Creatoor Web smo spletni strategji**, ki obvladujemo celoten proces razvoja spletnega nastopa. Naša znanja in izkušnje smo združili v **Creatoor Web metodologijo**, ki preverjeno **prinaša uspeh**.

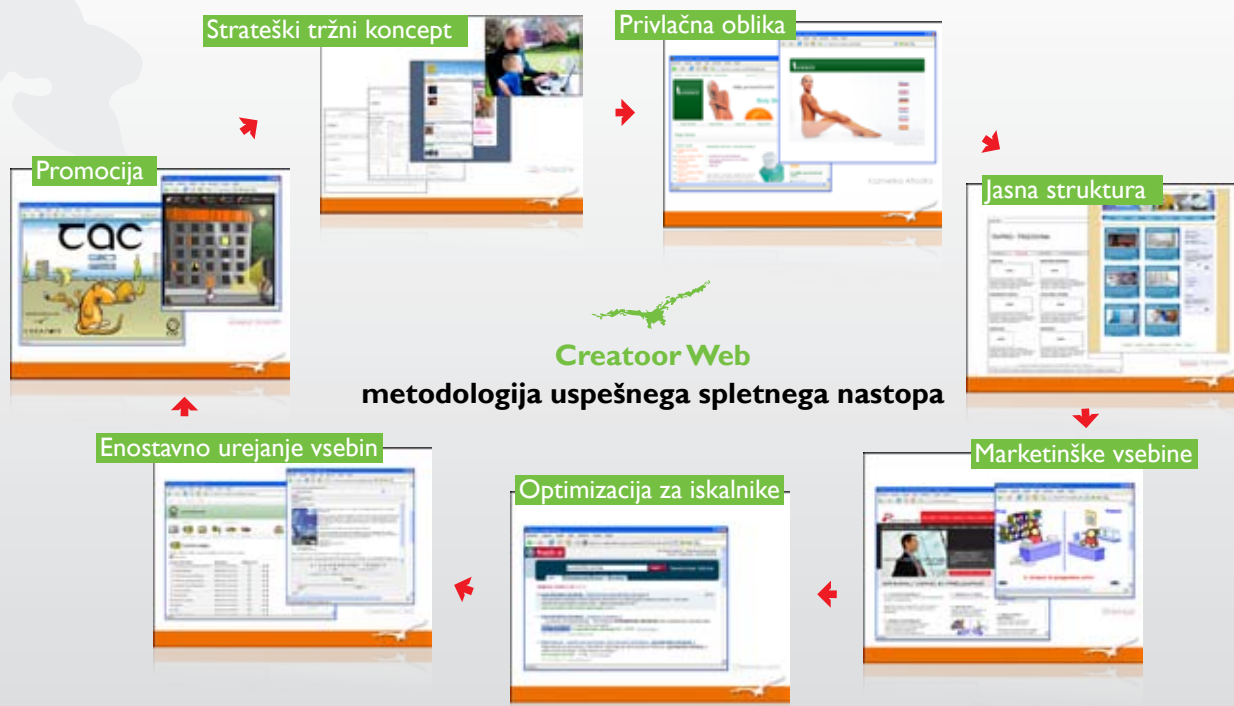
Prvi korak je analiza obstoječega stanja, sledi identifikacija potreb in postavljanje ciljev. Nato oblikujemo **strateški razvojni načrt**, kako bomo zadane cilje dosegli. Na tako močnih temeljih pričnemo z razvojem spletnega mesta.

**Delujemo s ciljem**, izdelati spletno mesto, ki bo privlačno na pogled in bo hkrati privabljalo vaše ciljne uporabnike ter uresničevalo vaše zastavljene cilje.

Uporabnike vašega spletnega mesta postavljamo v središče razvoja ter **koncept, izkušnjo in obliko** spletnega mesta prilagodimo potrebam, znanjem in zahtevam uporabnikov.

Tako **razvijemo optimalno** spletno mesto, ki navduši vaše uporabnike in **uresničuje vaše cilje**.

“Ne dopustite, da bodo vaši uporabniki bežali od vas h konkurenci.  
**Poskrbite, da bodo od konkurence bežali k vam.**”  
Matej Musulin



# Udarite prek spleta!

## Creatoor Web je prava rešitev.



### Vse za splet na enem mestu.

#### Strateško načrtovanje in razvoj spletnih aplikacij

S pomočjo naprednih spletnih tehnologij načrtujemo in razvijamo najsodobnejše spletne rešitve in aplikacije. Naša razvojna vizija je zazrta v prihodnost in naše rešitve v odličnost sedanjosti.

#### Strateško načrtovanje spletnih mest in portalov

Strateško načrtovanje je ključnega pomena za uspeh na spletu ter uspešen in učinkovit spletni nastop.

S pomočjo Creatoor Web metodologije **razvijamo spletne koncepte** ter rešitve, ki so povsem prilagojene ciljnim skupinam in uporabnikom ter ustvarjajo rezultate.

*“Da, naš posel je tehnologija.*

*Toda je tudi procesna odličnost in odnos s strankami – partnerji.”*

*Michael Dell*

#### Razvoj spletnih mest in spletnih portalov

Creatoor Web team vam nudi **celostno podporo in razvoj**, vse tja od manjših predstavitev spletnih mest do velikih korporativnih spletnih portalov.

*“Ni pomembno,  
da je spletni nastop zgolj privlačen.  
Pomembno je, da je učinkovit.”*

*Tomaž Grubelnik*

## Razvoj spletnih iger in interaktivnih vsebin

Zavedamo se pomena promocije na spletu, zato razvijamo spletne igre in interaktivne vsebine, ki vaše produkte in storitve približajo **vašim ciljnim uporabnikom**.



*S Creatoorjevimi spletnimi igrami boste lahko promovirali vaše izdelke in storitve na zabaven in privlačen način.*

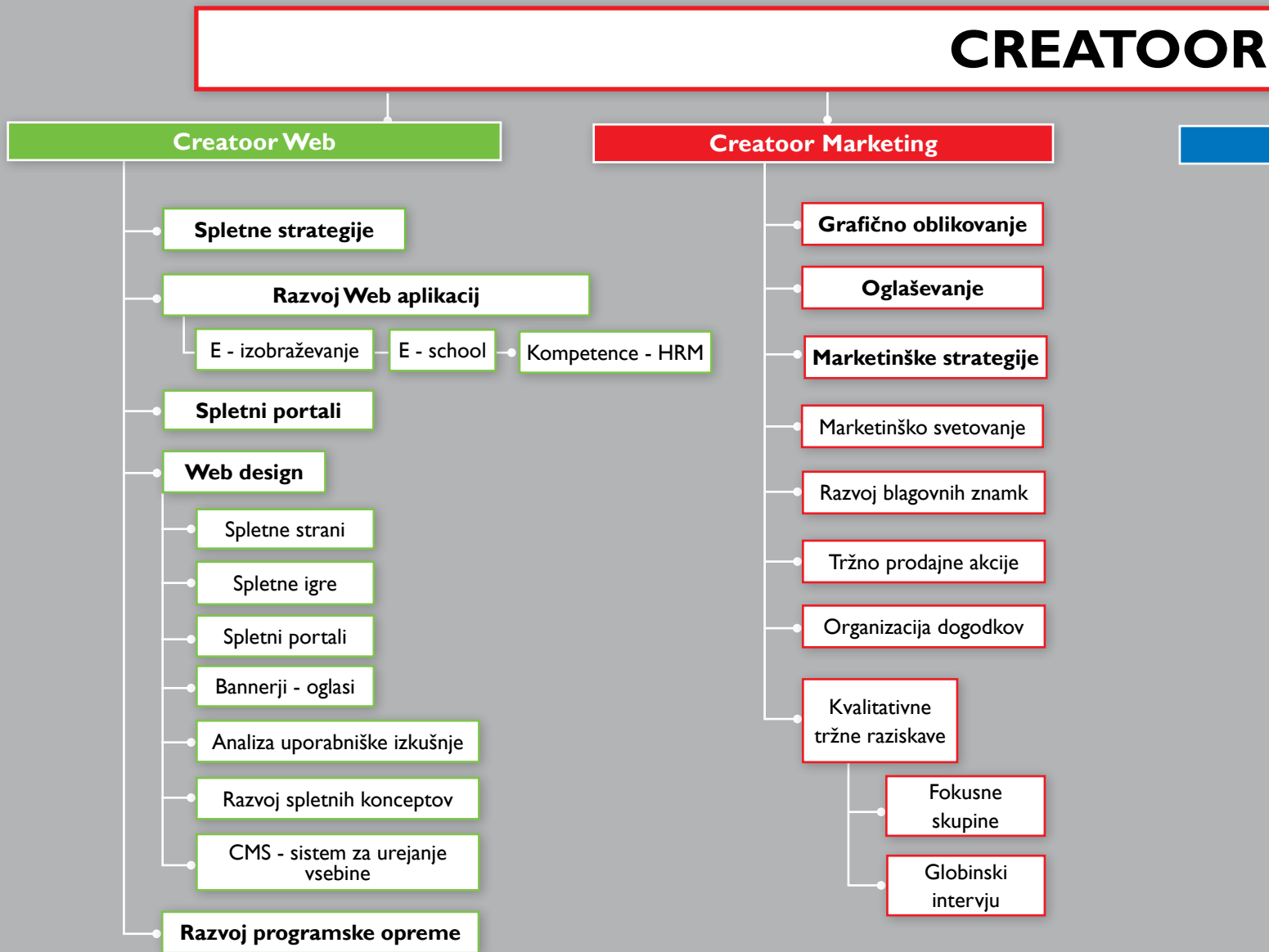


## Spletno oglaševanje

Spletno oglaševanje je v zadnjem času postala pomembna komponenta elektronskega poslovanja. Za vas pripravimo tudi plan oglaševanja, ki bo s čim manjšimi sredstvi privabil čim več pravih uporabnikov. Da pa bo storitev popolna, izdelamo tudi **zanimive in privlačne spletne pasice**, ki se jim ni moč upreti.

*“Naj prihodnost pokaže resnico ter oceni vsakega od nas po našem delu in dosežkih.  
Sedanost je njihova, a prihodnost – za katero sem delal – je moja.*

*Nikola Tesla*



ZAUPAJO NAM NAJBOLJŠI: Petrol, Krka, Iskratel, Goodyear, Medex, LipBled, Jelovica, Dinos, Neodom, Rival Junior, Electes, Casino Larix, Adriaplin, IED

## CREA TOOR\_MARKETING

Omogočamo vam, da ste izvirni in drugačni od konkurence. Verjamemo v originalne marketinške koncepte in navdušujoče vizualne komunikacije. Naše storitve temeljijo na strateško domišljenih konceptih, ki jih podkrepimo z izvirnimi kreativnimi rešitvami.

## CREA TOOR\_STRATEGY

S pomočjo CreaToor strategy učinkovito rešujemo vaše strateške dileme ter izzive. Skupaj z vami osvetlimo trenutno stanje ter načrtamo zeleno stanje - vaše cilje. Nato razvijemo optimalne rešitve za doseganje vaših ciljev ter opredelimo akcijski načrt. **Ustvarjamo nove inovativne ideje in rešitve.** Razrešujemo strateške izzive na področju trženja, prodaje, poslovnega in strateškega razvoja, inovativnosti, razvoja kadrov, prodaje ...



## CREA TOOR\_WEB

Ponujamo vam strateško partnerstvo pri razvoju in oblikovanju prodornih in ustvarjalnih spletnih konceptov, spletnih predstavitev, portalov, akcij in idej. Razvijamo tudi napredne spletne aplikacije in programske rešitve.

# GROUP

**CREATOR**  
ustvarjamo zmagovalce  
www.creator.com

## Creator Izobraževanje

### Celostni programi kontinuiranega usposabljanja

Trening managerskih veščin

Poslovni izziv - TQA (Total Quality Approach)

### Team Development

### Team building

Vodenje

Komunikacija

Prodaja

### Inovativnost

Coaching

Branding & marketing

Osebna rast in razvoj

Motivacija

### Poslovne veščine

Upravljanje s stresom

Poslovna pogajanja

Upravljanje s konflikti

Upravljanje s časom

## Creator Media

ZaUspeh.com

**ZaUspeh**.com

### Založba - knjige

Moč Blagovne znamke

Branding

Moč samospoznanja

Večnost učenja

Filozofija zmagovalcev

Spoznajte prihodnost

Gorim

(R)evolucija

Osredotočeni na

**VAŠ uspeh!**™

[www.creator.com](http://www.creator.com)

C, Pivka, Lokaterm, LipBled, Vzajemna, Induplati, Intereuropa, ZPIZ, GlaxoSmithKline, Peugeot, Telekom, Hidria, Kopa, Philips, Oriflame, Automatic servis ...

## CREATOR\_IZOBRAŽEVANJE

Razvijamo inovativna in izredno učinkovita usposabljanja, ki so ciljno usmerjena ter povsem prilagojena (tailor made) vašim potrebam in izzivom. **Creator izobraževanje odlikuje celostni TQA pristop**, ki nam omogoča vpogled v vaše izzive ter optimalni razvoj vaših kadrov. S pomočjo naših usposabljanj boste oblikovali visoko strokoven kader, ki se zaveda svojih potencialov, je motiviran ter predan vašemu podjetju. S pomočjo vrhunskega kadra boste uresničili vaše zastavljene cilje.

### “Največja slovenska revija za uspešne” **ZaUspeh.com**

Želite biti uspešni tako poslovno kot zasebno? Vpišite se in prejemale boste brezplačne e-izvode revije ZaUspeh.com. **Več na: [www.zauspeh.com](http://www.zauspeh.com)**

Oglašujte v reviji ZaUspeh.com. To je odlična priložnost za vašo promocijo, saj ima medij velik doseg (naklada 25.000 izvodov), bralci pa so mnenjski voditelji, ki odločajo ter imajo veliko kupno moč.

# CREATOOR WEB metodologija

## razvoja spletnih projektov ...

... profesionalno načrtovanje, razvoj, vzdrževanje ...



**Naša prednost je, da sistematično obvladujemo celoten razvojni proces spletnih projektov.**

Že pred uvodnim sestankom si natančno ogledamo obstoječe stanje in analiziramo vaše spletno mesto/aplikacijo ter spletna mesta vaše ožje in širše konkurence. Na sestanek tako pridemo pripravljeni in s konkretnimi predlogi glede možnih izboljšav vašega obstoječega spletnega mesta ali aplikacije. Skupaj z vami nato določimo cilje, ki jih želite s spletno aplikacijo ali spletnim mestom doseči. Po uvodnem sestanku načrtujemo strategijo uresničitve ter predlagamo rešitve na izzive, s katerimi se soočate.

( *“Jaz nisem delal niti en sam dan mojega življenja.  
Ustvarjal sem in pri tem neznansko užival.”*

*Thomas A. Edison* )

### Potek izdelave spletnega nastopa

Učinkovito in uspešno spletno mesto/spletna aplikacija zahteva profesionalno pripravo in vodenje projekta skozi vse projektne faze. Tako zagotovimo hitro in učinkovito ter profesionalno izvedbo projekta.



### 1. Cilji spletnega nastopa (ang: Website goals).

Najprej moramo imeti jasno izoblikovane cilje in pričakovanja vašega spletnega nastopa.

Tako bo vaša investicija v spletni nastop najbolj optimalna. To so izhodišča, na katerih v nadaljevanju gradimo vse aktivnosti in razvoj.

### 2. Izdelajo se profili / persone tipičnih uporabnikov (ang: Web user profile – user persona).

Pomembno je, da razumemo, kdo so naši ciljni uporabniki. Le te segmentiramo v posamezne profile ali persone ter tako dobimo odlično metodo za prikaz realnih uporabnikov spletnih strani.



### 3. Scenariji gibanja uporabnika po spletnem mestu (ang: Use case – user scenario).

S pomočjo scenarijev opišemo, kakšna bo interakcija med uporabnikom in spletnim mestom. Scenarij identificira določene naloge, koncepte in vzorce uporabe načrtovanega spletnega mesta. To nam omogoči optimalno načrtovanje in

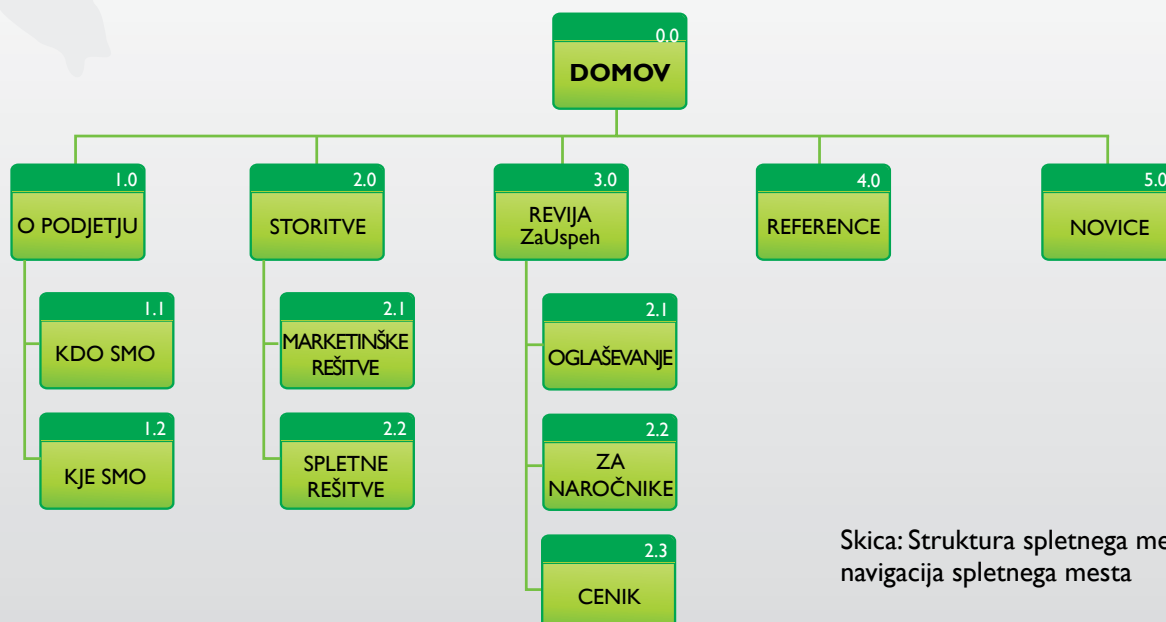
zasnovo spletnega mesta, ki je prilagojena ciljnim uporabnikom ter tako dosega zastavljene cilje.

### 4. Struktura spletnega mesta – navigacija spletnega mesta (ang: Site map, site hierarchy, site diagram, blueprint, web map) je natančen prikaz povezav na spletnem mestu.

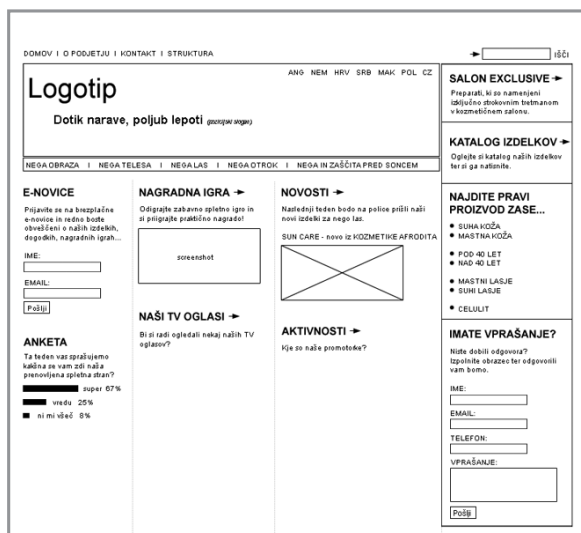
Dobro začrtana navigacija spletnega mesta je verjetno najpomembnejši element uporabniške izkušnje na spletnem mestu. Konsistentna in informativna navigacija omogoča uporabnikom, da v vsakem trenutku lahko identificirajo, kje se nahajajo, kje se nahaja informacija, ki jo želijo in katera je najlažja in najhitrejša pod do želene informacije.

### 5. Skice posameznih strani spletnega mesta - wireframe (ang: Website wireframe).

Skica spletnega mesta (v nadaljevanju wireframe) definira elemente ter funkcionalnost spletnega mesta. S pomočjo wireframea začrtamo elemente ter predvidimo prostor, kjer se bodo ti elementi na strani pojavljali, predvidimo prostor za navigacijo ter se tako že v fazi načrtovanja izognemo morebitnim problemom in zapletom. Izdelava natančnih wireframov je ključnega pomena za nastanek uporabnikom prilagojenega spletnega mesta, ki ga bodo uporabniki z veseljem obiskovali, uporabniška izkušnja takšnega spletnega mesta pa bo nedvomno visoko nad povprečjem.



Skica: Struktura spletnega mesta - navigacija spletnega mesta



Primer wireframa

**6. Dinamični prototip spletnega mesta** je skupek vseh ključnih strani in podstrani spletnega mesta, po katerem se uporabnik s klikanjem premika tako, kot se bo premikal po spletni strani, ko bo ta že v celoti izdelana. Uporabnika spremljamo, mu dajemo naloge in opazujemo, kako hitro jih rešuje in ali se pri tem srečuje z izzivi.

**7. Načrt zbiranja vsebin spletnega mesta (ang: Content delivery plan).** Za učinkovito lansiranje ter izvajanje projekta je potrebno določiti celotno vsebino spletnega mesta ter urednika spletnega mesta, ki bo poskrbel, da bodo besedila izdelana pravočasno in slikovni material dostavljen v dogovorjenem roku. Delo urednika olajšamo s pripravo dokumenta ali načrta za zbiranje vsebin. Tovrstni dokument je pomemben del projekta predvsem pri večjih spletnih mestih.

**8. Priprava marketinških besedil.** Besedila na spletnem mestu morajo biti prilagojena spletnemu mediju ter nenazadnje prilagojena spletnim iskalnikom in imenikom. Uporabnik mora že po nekaj vrsticah branja spletnega besedila dobiti jasno sliko o tem, kaj mu ponujamo in kaj od njega želimo, pričakujemo.

**9. Oblikovna zasnova spletnega mesta zasnovana na uporabniku - UCD (ang: User Centered Design).** Oblikovanje spletnih strani že dolgo ni več zgolj izdelava lepega designa, ampak je proces, ki postavi uporabnike spletnega mesta v ospredje ter obliko spletnega mesta prilagodi njihovim potrebam, znanju in zahtevam. Pri metodologiji USD izhaja dizajn iz potreb uporabnika ali boljše rečeno določenih profilov uporabnikov spletnega mesta. Tu je dizajn v službi uporabnikov, saj je pomembno, da spletni nastop deluje.



**10. Funkcionalna in tehnična specifikacija za programerje in razvojnike.**

**11. Optimizacija za iskalnike (ang: SEO)** je proces povečanja obiska ter kvalitete obiska na vašem spletnem mestu. Tukaj govorimo o obiskih, ki izhajajo iz spletnih iskalnikov na podlagi ključnih besed, ki jih profil uporabnikov vtipka v iskalno polje spletnega iskalnika.

**12. Objava projekta na svetovnem spletu.**

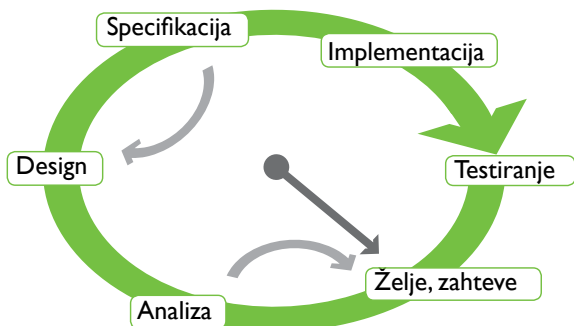
**13. Vpis v iskalnike in imenike.**

**14. Merjenje in spremljanje učinkovitosti.**

**15. Izboljšanje in nadgradnja spletnega mesta.**

( **“Inovativnost loči vodjo od sledilca.”**  
Steve Jobs )

# Postopek izdelave spletnih aplikacij



Skica: Postopek razvoja spletnih aplikacij od potrebe do končnega izdelka.

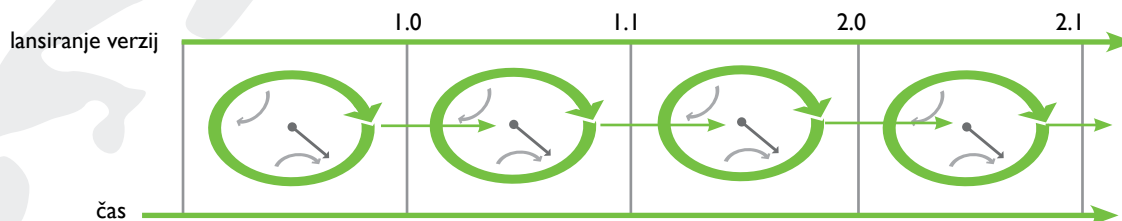
**Skrivnost našega uspeha je v naši metodologiji.**

Lansiranje → Vzdrževanje →

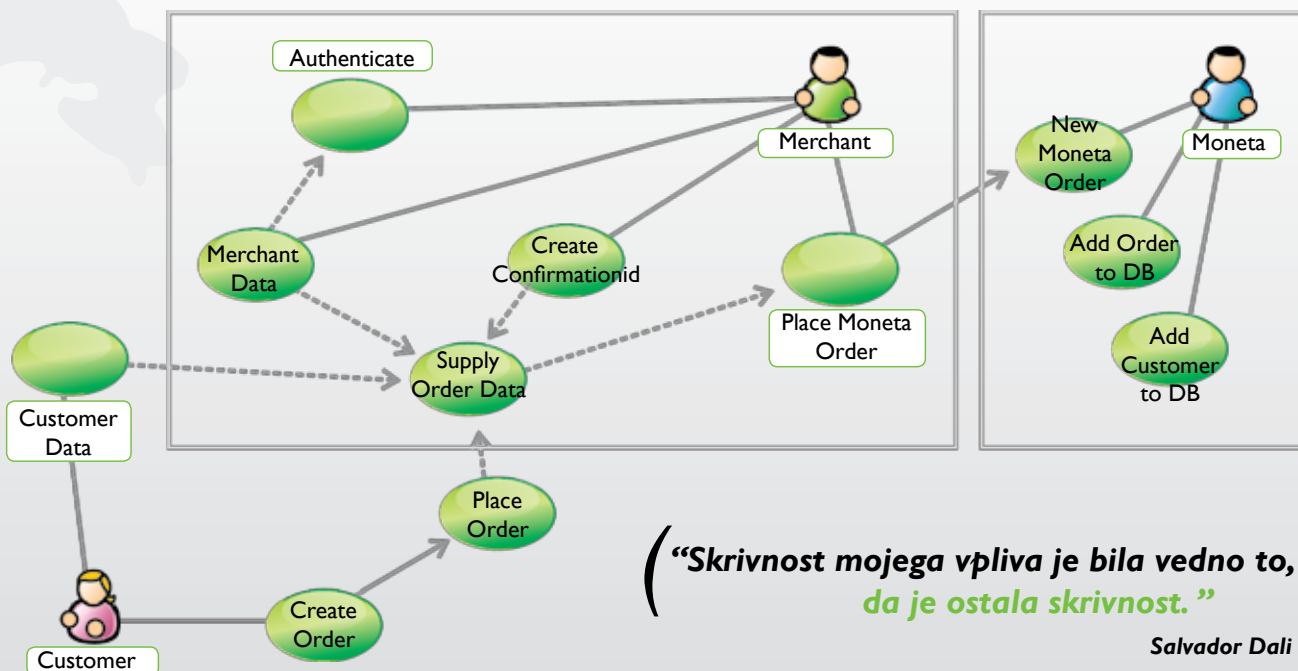
**Uspešen in učinkovit razvoj se ne začne v programerjevi glavi, temveč v dobri pripravi - metodologiji.**

Programer mora biti sto odstotno seznanjen s celotnim konceptom narave aplikacije še preden se začne dejansko programiranje. Prav tako je nujno, da mu je predana celotna dokumentacija, na podlagi katere lahko izdela vrhunsko programsko rešitev.

**V razvojno metodologijo smo vgradili sistem neprestanih izboljšav.**



**Naše rešitve načrtujemo konceptualno.**



Skica: Primer Use Case Diagrama

*“Skrivnost mojega vpliva je bila vedno to, da je ostala skrivnost.”*

Salvador Dali

# Zaupajo nam najboljši,

# zaupajte nam tudi vi.



**Creator-j**i smo v prihodnost in rast usmerjeni snovalci pozitivnih sprememb. Običajno in ustaljeno nas ne zadovolji. Za vas vedno iščemo nove, boljše poti.

**Pokličite nas ...**

**... mogoče boste presenečeni, zagotovo navdušeni!**

*Creator  
Team*

## CREATOOR\_GROUP

CREATOOR\_MARKETING CREATOOR\_WEB CREATOOR\_IZOBRAŽEVANJE CREATOOR\_STRATEGY ZaUspeh.com

Tehnološki Park Ljubljana 24 | 1000 Ljubljana | T: 01 620 33 10 | E: splet@creator.com | www.creatoor.com

Mlakarjeva ulica 46 | 4208 Šenčur | T: 04 25 15 770 | F: 04 25 11 020 | E: info@creator.com | www.creatoor.com